

# SHE works!

#FRAUEN #WIRTSCHAFT #KARRIERE

WWW.SHE-WORKS.DE

**Fachkräfte**

**braucht**

**das Land**

**Wie Frauen den**

**War for Talents**

**lösen KÖNNTEN**

WIR BRAUCHEN PERSONAL:  
FACHKRÄFTE FINDEN &  
BEHALTEN

FRAUEN SIND EINE WICHTIGE  
ZIELGRUPPE ...

4-TAGE-WOCHE: EIN MODELL

TALENTE IN RENTE

PLATTFORM  
#INNOVATIVEFRAUEN

KI BEIM RECRUITING

STATUSSYMBOL BUCH:  
GHOSTWRITING

FEMALE FOUNDERS AWARD  
AMCHAM GERMANY

FRAUEN IN DER  
WISSENSCHAFT: KÖPFE DER  
TRANSFORMATION

SHE!  
PETRA POLK  
PROF. DR. SIMONE FULDA

FINANZEN BEIM GRÜNDEN

# Inhalt

---

SHE! Petra Polk.....	4	Talente in Rente.....	30
SHE! Prof. Dr. Simone Fulda.....	5	Reskill the people - Umschulung als Antwort auf den Fachkräftemangel.....	34
„Ich stehe für kurz, knapp, knackig.“.....	7	Projektvorstellung Plattform #InnovativeFrauen.....	36
„Jede Frau sollte ihren Lebensweg konsequent verfolgen.“.....	8	Wie die Sichtbarkeit von Frauen einem Fachkräftemangel entgegenwirken kann.....	38
„Wir brauchen Personal“ – Fachkräfte finden und halten.....	10	Die künstliche Intelligenz kennt keine Stereotypen, oder?.....	40
Mehr als nur ein Marketingclaim.....	12	Beruflich neu durchstarten.....	42
„Frauen sind eine der wichtigen Zielgruppen, die wir verstärkt dafür gewinnen müssen, zu arbeiten.“.....	14	Bewerbungen!.....	47
Viele Frauen starten ihren Weg ins Handwerk...18		Aktien am eigenen Unternehmen.....	50
Frühzeitige Vernetzung mit Studentinnen.....	20	Neues aus Berlin: Kabinett beschließt Fachkräftestrategie.....	54
In die Beziehung der Mitarbeiter*innen investieren.....	23	„Bei der Suche nach neuen Stellen geht es viel um Vertrauen.“.....	56
4-Tage-Woche: Das Arbeitszeitmodell der Zukunft?!.....	27	Die Vorstandsetage ist kein „Ponyhof“.....	60

Sichtbarkeit durch Ghostwriting .....	62
„Diversität ist der entscheidende Erfolgsfaktor.“ .....	65
„Das Bild des Gründers ist immer noch stereotyp männlich gefestigt.“ .....	68
Die Köpfe der Transformation I.....	72
Die Köpfe der Transformation II .....	75
Dr. Lilian Rettge: „Risikobereitschaft zahlt sich aus“ .....	78
Das Geld liegt in der Liste .....	80
Frauen haben oft ein schlechtes Selbstmarketing .....	84
Janina Jahns: „Es fehlt an effektiven Lösungen, um frühzeitig Chancengleichheit zu schaffen.“ .....	87
Frauen haben Macht – wenn sie es wollen .....	90
Was zu lesen .....	92



Titelfoto LumiNola

## Statussymbol Buch

# Sichtbarkeit durch Ghostwriting

Von Andrea Hartmair

**Es ist kein Geheimnis: Printprodukte verzeichnen in den letzten Jahren kontinuierlich rückläufige Zahlen – auch Bücher bleiben davon nicht verschont. Ein Grund dafür sind die Neuen Medien, wie der beliebte Podcast.**

Wir hören das, was wir früher gelesen haben. Das Angebot an Podcasts ist enorm. Allein auf Spotify gibt es über 3,6 Millionen Formate. Geschriebenes muss sich also gegenüber Audio und anderen neuen Formaten durchsetzen – keine leichte Aufgabe für Autor\*innen. Hinzu kommt: Expert\*innen, Geschäftsführer\*innen oder andere Fachpersonen sind nicht automatisch begnadete Schreiber oder ihnen fehlt schlichtweg die Zeit. Dank Ghostwriter\*innen kommt ihr Wissen trotzdem zu Papier.

Vorurteile, dass Ghostwriting die Hausaufgaben Anderer übernehme oder nicht authentisch sei, gibt es häufig. Allerdings handelt es sich bei Geister-Schreibern vielmehr um Co-Autor\*innen, die in einem gemeinschaftlichen

Prozess das Fachwissen bündeln und für die breite Masse zugänglich machen.

- ✓ Ghostwriter bringen Kernbotschaften und Expertise von Entscheider\*innen und Expert\*innen zum Vorschein, von denen sonst möglicherweise keiner erfahren würde,
- ✓ Sie geben dem Auftraggeber den Freiraum, sich auf Kernkompetenzen zu konzentrieren,
- ✓ Sie sorgen mit hoher Schreib- und Kommunikationskraft für eine signifikante Wortwahl und somit stärkere Wirkung und Sichtbarkeit der Autor\*innen,
- ✓ Sie helfen im Hintergrund bei zielgerichteter Kommunikation durch Kooperationen mit Verlagen oder einer strukturierten Selbstpublikation.

### DAS BUCH ALS NEUES STATUSSYMBOL

In der Vergangenheit waren einst Titel ein Zeichen für Erfolg und Ruhm. So viel ist sicher: Das hat sich verändert. Wer heute etwas auf sich hält,

schreibt ein Buch. Bis hierhin recht einleuchtend. Zu zeigen, was man weiß und wer man ist, lässt sich ziemlich einfach über Worte gebündelt in einem Buch transportieren. Der einzige Haken an der Geschichte: Ein Buch kostet Zeit und ein gewisses Gespür für das Texten. Das liegt nicht jedem – muss es auch nicht. Oft agieren im Hintergrund Ghostwriter\*innen und helfen, die persönlichen Ziele schnell, bequem und legal zu erreichen.

### DIE UNSICHTBARE KRAFT IM HINTERGRUND

Sichtbarkeit wie aus Geisterhand – das ist nicht gruselig, sondern meine Leidenschaft und seit mehr als zehn Jahren Teil meines Jobs. Für Unternehmen, explizit Unternehmensleiter\*innen, CEOs oder auch für Sportler\*innen und andere Expert\*innen auf ihrem Fachgebiet schreibe ich in deren Sinne. Ähnlich wie ein Chamäleon verwandelt sich mein Schreibstil an den der Auftraggeber\*in und die jeweiligen Themen. Gefragt sind diverse Textgattungen: vom Buch oder Fachartikel bis hin zu Blog-Arti-



Foto Andrea Hartmair C-Level Kommunikation & Ghostwriting

Andrea Hartmair – Inhaberin von [Andrea Hartmair C-Level Kommunikation & Ghostwriting](#) – ist Energie, Leidenschaft und Kommunikation pur. Sie ist Marketing- und Kommunikations-expertin seit über 20 Jahren. Zuletzt erfolgreich als Chief Communications Officer im Mittelstand hat die Mama fünfjähriger Zwillinge 2022 ihre eigene Beratung für C-Level Kommunikation & Ghostwriting gegründet. Durch ihre langjährige Expertise und Kreativität, gepaart mit ihrem Herzblut für Kommunikation und Sichtbarkeit, begeistert sie nicht nur Kunden\*innen, sondern bringt Unternehmen und deren Führungskräfte erfolgreich zum Leuchten.

Außerdem folgt Andrea Hartmair mit ihrem 2021 initiierten Blog [ManagerMama.de](#) ihrer Vision, alle Frauen, die die Doppelrolle als Führungskraft und Mama wollen, leben und lieben zu motivieren, ihren Weg zu gehen. Damit möchte sie als Thought Leader Grenzen verschieben und die Vereinbarkeit von Familie und Karriere 100% salonfähig machen.



**™ IF**  
**Fitness First**

**DEINE  
6 WOCHEN  
TRANSFORMATION  
BEI FITNESS FIRST**

**BUCHE DEIN  
PROBETRaining**



keln und Social Media Posts. Mein größtes Glück und ein Grund zum Feiern? Der Erfolg und die Sichtbarkeit meiner Kunden, die sie mit ihrer Veröffentlichung erreichen.

#### EINE RUNDE SACHE

Am Anfang einer Zusammenarbeit gilt es herauszufinden, wie weit der Experte sein Thema bereits vorbereitet hat. Danach stimmen wir den Projektverlauf und das Thema individuell miteinander ab. Zusätzlich zum Texten stehen für Ghostwriter Punkte an, wie:

- ✓ Recherche und Projektmanagement je nach Projekt-aufbau,
- ✓ ausführliches Interview mit dem Autor,
- ✓ Manuskripterstellung (das Text-Herzstück),
- ✓ Korrekturschleifen (Redaktion),
- ✓ Lektorat (nur bei Eigenverlagsproduktion) sowie
- ✓ Publikation und Vermarktung (optional).

Das zeigt – ähnlich wie bei diversen Verlagsanfragen – dass Ghostwriting in der Regel nicht nur das „schnell mal Texte runterschreiben“ ist, wodurch sich Aufwand und Kosten für ein Projekt erklären. Im Normalfall werden Buch- oder Ghostwriting-Projekte nach ihrer Seitenanzahl errechnet.

Neben den Rahmenbedingungen ist die persönliche Ebene bei Ghostwriting-Projekten entscheidend. Oft handelt es sich um lange und intensive Zusammenarbeiten, die das gegenseitige Vertrauen und Sympathie voraussetzen.

#### PASSION SCHREIBEN – AUCH ANONYM

Wie oft ich in meiner beruflichen Laufbahn schon den Satz „ich hasse Schreiben ...“ gehört habe, kann ich gar nicht mehr sagen. Und ja, nicht jedem liegt das Schreiben, nicht jeder mag es. Das muss auch nicht sein. Dafür gibt es Schreiber wie mich. Ich liebe es, Worte in Texte zu verwandeln. Gerade heute fällt die Wertigkeit von Texten auf - gefällt mir etwas nicht, lese ich das Nächste. Es herrscht eine Flut an Beiträgen, Artikeln und Büchern. Herauszustechen sollte das Ziel für angehende Autor\*innen sein.

Umso schöner, dass ich genau dabei unterstützen kann. Für mich ist Ghostwriting eine Leidenschaft – mit vielen Vorzügen: Ich kann von jedem Lieblingsort arbeiten, Fachwissen Anderer zum Leuchten bringen und sie somit wachsen lassen. In meinen Augen sollte Ghostwriting noch selbstverständlicher werden, um keine Botschaften von denjenigen zu verpassen, die wirklich Spannendes und Wichtiges zu sagen bzw. zu schreiben haben. In diesem Sinne lassen wir Unternehmen, Einzelpersonen und ihre Geschichten leuchten.